

|                      |                             |                         |                               |
|----------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| KENNZIFFER<br>044/26 | STARTDATUM<br>NÄCHSTMÖGLICH | BEZAHLUNG<br>EG 15 TV-L | BEWERBUNGSFRIST<br>18.06.2026 |
|----------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|

## HOCHSCHULVERWALTUNG

### SERVICEBEREICH HOCHSCHULKOMMUNIKATION

# LEITUNG SERVICEBEREICH HOCHSCHULKOMMUNIKATION

Es handelt sich um eine unbefristete Teilzeitstelle mit 75 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit (derzeit 29,25 Stunden/ Woche).

## ÜBER UNS

Wissen, Machen, Verändern: Mit diesem Dreiklang stellen wir uns jeden Tag den sozialen und technologischen Herausforderungen unserer Zeit. Dafür vermitteln wir Fach- und Führungskräften von morgen nicht nur das nötige interdisziplinäre Wissen, sondern stärken außerdem ihre Kompetenzen in der Problemlösung sowie ihr Verantwortungsbewusstsein. Den Angewandten Wissenschaften verpflichtet schaffen wir gemeinsam einen visionären Campus, der die Metropolregion Hamburg prägt.

## IHRE AUFGABEN

- Strategische Gesamtverantwortung für die Hochschulkommunikation insbesondere durch Weiterentwicklung der Marken-, Kommunikations- und Kanalstrategie mit aktuellem Fokus auf Reputation, Studierendengewinnung und Wissenschaftskommunikation und der Sicherstellung einer konsistenten, zielgruppenorientierten und datenbasierten Kommunikation über alle zentralen und dezentralen Kanäle auf der Basis der Verantwortung für Budget und aktuell 8 Mitarbeitenden im Team.
- Führung, Strukturierung und Weiterentwicklung des Kommunikationsteams durch die Leitung eines heterogenen Teams aus zentralen und fakultätsnahen Kommunikator\*innen; Rollen, Zuständigkeiten und Entscheidungswege sowie die Gestaltung eines verlässlichen Rahmens für Selbstorganisation durch Etablierung einer modernen Führungs- und Feedbackkultur.
- Governance, interne Vernetzung und hochschulweite Kommunikationsstrukturen durch verbindliche Standards, Schnittstellen und Prozesse zwischen Präsidium, zentralem Servicebereich und Fakultäten weiterentwickeln und zugleich tragfähige Beziehungen zu Fakultätsleitungen, dezentralen Akteur\*innen und weiteren Servicebereichen zur Stärkung einer kohärenten internen Kommunikationskultur aufbauen.
- Identifikation strategisch wichtiger Themen gemeinsam mit Präsidium, Pressesprecher, Fakultäten und zentralen Einheiten zur Entwicklung zielgruppenspezifischer Formate und Kampagnen sowie die enge Zusammenarbeit mit dem Pressesprecher auch beim Ausbau und Pflege externer Netzwerke in Medien, Wissenschaft, Stadt und Gesellschaft.

## IHR PROFIL

### Formale Voraussetzungen

- wissenschaftlicher Hochschulabschluss (Master oder gleichwertig) bevorzugt in Kommunikations-, Medienwissenschaften, Journalismus oder einer vergleichbaren Studienfachrichtung

### Vorteilhaft

- mehrjährige Leitungserfahrung in Kommunikations-, Marketing- oder Pressestellen, idealerweise im Hochschul- oder öffentlichen Sektor
- nachweisbare Erfahrung in der Führung heterogener Teams und insbesondere in der Bearbeitung von organisationalen Spannungsfeldern sowie in Begleitung von Veränderungsprozessen

- Qualifikation in systemischer Beratung, Change-Management, Organisationsentwicklung oder Mediation sowie sehr gute Projektmanagementkompetenzen auch in komplexen Vorhaben
- Freude daran, Silos aufzubrechen, Veränderungen aktiv zu gestalten und ein anspruchsvolles Umfeld zu stabilisieren
- dialogorientierter Führungsstil mit Reflexionsfähigkeit, Konfliktkompetenz und diplomatischem Geschick

## **UNSER ANGEBOT**

- eine anspruchsvolle Tätigkeit in einem spannenden Bereich einer weltoffenen, zukunftsorientierten Hochschule
- verkehrsgünstige Lage des Arbeitsplatzes am Berliner Tor
- 30 Tage Urlaub bei einer Fünf-Tage-Woche und betriebliche Altersversorgung
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeit mit der Möglichkeit zur Telearbeit oder zum mobilen Arbeiten
- Möglichkeit zum Dienstfahrradleasing über Jobrad
- Zugang zum EGYM WellPass und zu den Angeboten des Hochschulsports

## **WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG**

Bitte stellen Sie insbesondere dar, inwieweit Sie das Anforderungsprofil erfüllen und übersenden Sie uns folgende Dokumente:

- Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf und Nachweise der geforderten Qualifikation,
- aktuelle Beurteilung bzw. aktuelles Arbeitszeugnis (nicht älter als drei Jahre),
- ggf Nachweis einer Schwerbehinderung bzw. Gleichstellung,
- Einverständniserklärung zur Einsichtnahme in Ihre Personalakte unter Angabe der personalaktenführenden Stelle (nur bei Beschäftigten des öffentlichen Dienstes).

Die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg hat sich eine geschlechtergerechte, diskriminierungsbewusste sowie diversitätssensible Hochschulkultur und ein ebensolches Arbeitsumfeld zum Ziel gesetzt. Auditiert als „familiengerechte Hochschule“ und mit dem Zertifikat „Vielfalt gestalten“ unterstützen wir die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und setzen uns aktiv für Chancengleichheit sowie die Anerkennung und Wertschätzung von Vielfalt ein. Die Berücksichtigung dieser Werte ist ein wichtiger Teil unseres Lehr- und Führungsverständnisses.

Wir ermutigen damit Menschen zur Bewerbung unabhängig von ihrer geschlechtlichen Identität, ethnischen Zugehörigkeit, Religion, Alter, sexuellen Orientierung oder Behinderung. Darüber hinaus fordern wir qualifizierte Männer nachdrücklich zur Bewerbung auf.

[Informationen für Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Personen sowie weiterführende Informationen der HAW Hamburg](#)

[Jetzt online bewerben](#)

## **KONTAKT**

Fragen zum Stellenangebot beantwortet Ihnen gerne  
Prof. Dr. Ute Lohrentz, [Ute.Lohrentz@haw-hamburg.de](mailto:Ute.Lohrentz@haw-hamburg.de)

Für Rückfragen in personalrechtlichen Angelegenheiten wenden Sie sich bitte an  
Michelle Kunzmann, T +49 40 219043784, [michelle.kunzmann@haw-hamburg.de](mailto:michelle.kunzmann@haw-hamburg.de)

[Seite Drucken](#)  
[\[PDF\]](#)

**Weil Du was  
verändern kannst.**