

KENNZIFFER 064/25	STARTDATUM 17.08.2025	BEZAHLUNG EG 13 TV-L	BEWERBUNGSFRIST 27.06.2025
----------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------

HOCHSCHULVERWALTUNG STABSSTELLE PRESSE UND KOMMUNIKATION

MARKEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGER*IN

Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle. Teilzeittätigkeit ist unter Berücksichtigung der betrieblichen Belange grundsätzlich möglich.

ÜBER UNS

Wissen, Machen, Verändern: Mit diesem Dreiklang stellen wir uns jeden Tag den sozialen und technologischen Herausforderungen unserer Zeit. Dafür vermitteln wir Fach- und Führungskräften von morgen nicht nur das nötige interdisziplinäre Wissen, sondern stärken außerdem ihre Kompetenzen in der Problemlösung sowie ihr Verantwortungsbewusstsein. Den Angewandten Wissenschaften verpflichtet schaffen wir gemeinsam einen visionären Campus, der die Metropolregion Hamburg prägt.

IHRE AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung der Markenstrategie, Markenführung und -kommunikation
- Betreuung und Koordination zur Etablierung einer nachhaltigen Markenstruktur
- Koordination des Corporate Design Service für interne Stakeholder
- Weiterentwicklung des Corporate Designs und Inhouse-Beratung von internen Stakeholdern zur korrekten Nutzung und Anwendung des Corporate Designs (z. B. im Bereich des Onboardings)
- Hauptverantwortlichkeit für den Social-Media-Kanal Instagram

IHR PROFIL

Formale Voraussetzungen

- wissenschaftlicher Hochschulabschluss (Master oder gleichwertig) in der Fachrichtung Marketing oder Kommunikationswissenschaften

Hinweis:

Bewerbungen sind auch möglich mit einem Hochschulabschluss (Bachelor oder gleichwertig) in einer der o. g. Fachrichtungen oder Sie verfügen über dem Hochschulabschluss gleichwertige Fähigkeiten und Erfahrungen. In diesem Fall erfolgt die Eingruppierung eine Entgeltgruppe niedriger (EG 12 TV-L).

Vorteilhaft

- mindestens sechsjährige Berufserfahrung in Aufgabengebieten der ausgeschriebenen Stelle sowohl in Werbeagenturen als auch in Hochschulen/Bildungsinstitutionen
- sehr gute Kenntnisse im Bereich Strategie, Marke/ Marketing und Kampagnen-Know-how sowie in der Anwendung von Marketinginstrumenten
- ausgeprägte Kommunikationskompetenzen und ein sehr gutes Design- und Textgefühl für eine erfolgreiche Zielgruppenansprache
- sehr gute Erfahrung im Projektmanagement, starkes visuelles Verständnis und umfassende Erfahrungen in der Grafikgestaltung
- Kenntnisse in der Videoproduktion und im Umgang mit Videoprogrammen wie Cap Cut sowie mit Grafiksoftware wie Canva oder Adobe Creative Suite
- hohe Belastbarkeit, Flexibilität und Hands-on-Mentalität

UNSER ANGEBOT

- eine anspruchsvolle Tätigkeit in einem spannenden Bereich einer weltoffenen, zukunftsorientierten Hochschule
- Einbindung in ein Team, das sich über Ihre Mitarbeit freut und Ihnen bei der Einarbeitung gern zur Seite steht
- verkehrsgünstige Lage des Arbeitsplatzes am Berliner Tor
- 30 Tage Urlaub bei einer Fünf-Tage-Woche und betriebliche Altersversorgung
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeit mit der Möglichkeit zur Telearbeit oder zum mobilen Arbeiten
- Dienstrad-Leasing über FHH-Bike durch den Anbieter JobRad
- Zugang zum EGYM WellPass und zu den Angeboten des Hochschulsports

WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG

Bitte stellen Sie insbesondere dar, inwieweit Sie das Anforderungsprofil erfüllen und übersenden Sie uns folgende Dokumente:

- Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf und Nachweise der geforderten Qualifikation,
- aktuelle Beurteilung bzw. aktuelles Arbeitszeugnis (nicht älter als drei Jahre),
- ggf Nachweis einer Schwerbehinderung bzw. Gleichstellung,
- Einverständniserklärung zur Einsichtnahme in Ihre Personalakte unter Angabe der personalaktenführenden Stelle (nur bei Beschäftigten des öffentlichen Dienstes).

Die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg hat sich eine geschlechtergerechte, diskriminierungsbewusste sowie diversitätssensible Hochschulkultur und ein ebensolches Arbeitsumfeld zum Ziel gesetzt. Auditiert als „familiengerechte Hochschule“ und mit dem Zertifikat „Vielfalt gestalten“ unterstützen wir die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und setzen uns aktiv für Chancengleichheit sowie die Anerkennung und Wertschätzung von Vielfalt ein. Die Berücksichtigung dieser Werte ist ein wichtiger Teil unseres Lehr- und Führungsverständnisses.

Wir ermutigen damit Menschen zur Bewerbung unabhängig von ihrer geschlechtlichen Identität, ethnischen Zugehörigkeit, Religion, Alter, sexuellen Orientierung oder Behinderung. Darüber hinaus fordern wir qualifizierte Männer nachdrücklich zur Bewerbung auf.

Informationen für Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Personen sowie weiterführende Informationen der HAW Hamburg

Jetzt online bewerben

KONTAKT

Fragen zum Stellenangebot beantwortet Ihnen gerne
Kerstin Praetzel, T + 49 40 428 75 9008, kerstin.praetzel@haw-hamburg.de

Für Rückfragen in personalrechtlichen Angelegenheiten wenden Sie sich bitte an
Lisa Rühle, T + 49 40 428 75 9295, lisa.ruehle@haw-hamburg.de

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**Seite Drucken
[PDF]**

**Weil Du was
verändern kannst.**